

**Алешина Елена Викторовна,  
Машковцева Елена Владимировна**  
МБОУ «СОШ № 13  
с УИП эстетического цикла», г. Ноябрьск  
e-mail: E-W-A-1@yandex.ru



# ШКОЛЬНОЕ РАДИО КАК ЧАСТЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ  
РАЗВИТИЯ  
СИСТЕМЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОРИЕНТАЦИИ  
ПОДРОСТКОВ  
И МОЛОДЕЖИ**

**Организационно-  
педагогическое  
сопровождение  
профессионального  
самоопределения  
учащихся**

Статья посвящена проекту «Модель внутренних коммуникаций как средство информационной открытости школы и профориентации учащихся», нацеленному на совершенствование модели внутренних коммуникаций школы, формирование профессиональных, коммуникативных и духовно-нравственных качеств учащихся, организации деятельности школьного радиоцентра. Новизна проекта, по мнению авторов, заключается в использованных принципах сотрудничества, результативности совместной инновационной деятельности руководителя и исполнителя проекта.

**Ключевые слова:** информационно-образовательные технологии, модель внутренних коммуникаций, медиаинформатизация, «эффект присутствия», радиоцентр, инновационный проект, практико-ориентированная модель, профориентированность, индивидуализация.

Профориентация для старших классов необходима, она должна возвращаться в школы. Знакомить наших школьников с профессиями, которые востребова-

ны в регионах, – история хорошая, и она есть почти во всех образовательных системах мира.

Президентская инициатива «Наша новая школа» призывает «поддерживать практику использования современных информационно-образовательных технологий в образовательных учреждениях», придает огромное значение созданию «модели использования современных информационных и коммуникационных технологий в системе подготовки, переподготов-

УДК 373



*Рис. 1. Модель внутренних коммуникаций как средство информационной открытости школы и профориентации учащихся*

ки и повышения квалификации педагогических кадров». Задача образования – подготовить учащегося к переходу и проживанию в информационном обществе, помочь ему овладеть информационной культурой, определиться с выбором профессии.

Более того, на протяжении многих лет не теряет своей актуальности внедрение медиаинформатизации школы. Для всех участников образовательного процесса необходимо вовремя получать информацию в структурированном и эстетически оформленном виде. Поэтому необходимо на современном этапе вовлекать в открытое информационное пространство всех участников образовательных отношений.

В школе реализуется проект «Модель внутренних коммуникаций как средство информационной открытости школы и профориентации учащихся» (далее – модель, рис. № 1) в рамках центра дополнительного образования медиаобъединения «Перспектива». Но как любая модель должна совершенствоваться, в данном случае актуально внедрение в модель еще одного информационного источника – школьного радио.

У радио по сравнению с газетой появляется такое преимущество, как возможность осуществлять прямые передачи с места событий. Причем прямые передачи не только повышают оперативность информации, но, что очень важно, могут создавать так называемый «эффект присутствия». Суть этого психологического эффекта заключается в том, что у радиослушателей может создаться впечатление, будто они сами присутствуют при совершении того события, которое освещается в прямом эфире. В первую очередь, надо отметить тот факт, что именно использование технических средств передачи информации превращает человеческое общение в массовое, поскольку это дает возможность одновременно включать в процесс общения огромные массы людей, самые разнообразные со-

циальные группы и общности. Это приводит к тому, что при помощи средств массовой коммуникации фактически общаются не отдельные люди, не отдельные личности, а большие социальные группы. Иначе говоря, массовая коммуникация – это прежде всего общение больших социальных групп со всеми вытекающими отсюда социальными и психологическими последствиями. Радио – это всегда социально ориентированное общение, в какой бы персонализированной форме оно ни выступало, ибо это всегда сообщение не для одного конкретного человека, а для больших социальных групп, для массы людей.

Опосредованность общения техническими средствами задает, предопределяет основные специфические особенности массовой коммуникации как разновидности человеческого общения.

Источник информации такого плана поможет разрешить ряд проблем:

- низкий эмоциональный фон среди участников образовательных отношений (инфантильность, отрешенность);
- неумение учащихся спроектировать жизненное самоопределение и сделать выбор профессии;
- избитые формы профориентационной направленности;
- невозможность охватить всех участников образовательного процесса в воспитательный компонент;
- зависимость от гаджетов и, как следствие, недостаточная развитость коммуникативной компетентности;
- неэффективное использование времени учащимися.

Обозначая вышеперечисленные проблемы, можно выделить ряд противоречий:

- желание сделать воспитательную среду богатой и созидающей есть, а материально-технических ресурсов нет;
- необходимость подготовки самоопределяющейся личности к самостоятельному и осознанному выбору и по-

строению карьеры в меняющихся условиях с одной стороны и реальная практика преимущественно манипулятивной профконсультационной помощи, нередко организованной без активизации самих консультируемых, с другой;

– учащиеся легко выбирают учебное заведение, не зная при этом перспектив и требований к профессии. В итоге более половины выпускников вузов не работают по специальности;

– противоречие между требованиями системной организации психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения с одной стороны и преимущественно эпизодическая и однобокая помощь с другой;

– противоречие между требованиями научной обоснованности профориентационной работы с опорой на лучший отечественный и мировой опыт с одной стороны и часто встречающийся дилетантизм в этой сфере с другой;

– противоречие между огромной значимостью профориентации как для отдельной самоопределяющейся личности, так и для общества в целом с одной стороны и реальная недооценка данной работы, выражающаяся в недостатке времени на нее, в слабой подготовке специалистов-профконсультантов и т. п., с другой.

В МБОУ «СОШ № 13 с УИП эстетического цикла» накоплен определенный опыт работы внутренних коммуникаций открытой школы, выпускается школьная газета «Перспектива», работает медиадоска со сменными объявлениями, памятными датами и т. д., школьный сайт, стендовые презентации и др. Реализация проекта «Школьное радио как часть модели внутренних коммуникаций открытой школы» (далее по тексту – проект) позволит решить ряд задач в рамках реализации федеральных государственных образовательных стандартов (далее по тексту – ФГОС):

– рационального использования ребенком свободно от уроков времени для дополнительного развития своих потенциальных возможностей;

– формирования профессиональных, а также коммуникативных и духовно-нравственных качеств;

– проектирования профессионального самоопределения;

– обеспечения гарантий доступности открытой информации для всех групп учащихся, включая детей с ограниченными возможностями здоровья, детей группы риска и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, детей из малообеспеченных семей, одаренных детей;

– ознакомления обучающихся с основами ИКТ-технологий;

– формирования единого воспитательного пространства на школьном уровне;

– социализация и адаптация учащихся к жизни в современном обществе и глубинах интернет-ресурсов;

– формирования активного образа жизни, активной жизненной гражданской позиции, быть в центре информации;

– удовлетворения образовательных потребностей и интересов учащихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Медиаинформатизация школы – это основа инновационной деятельности, которая является важнейшей составляющей образовательной и воспитательной среды для уча-

щихся в рамках реализации ФГОС.

Цель – совершенствование модели внутренних коммуникаций школы, которые формируют профессиональные, а также коммуникативные и духовно-нравственные качества у учащихся, посредством организации деятельности школьного радицентра.

Основные задачи проекта:

1. Оборудовать школьный радицентр.

2. Реализовать дополнительную общеразвивающую программу по дополнительному образованию творческого медиаобъединения «Перспектива».

3. Создать творческие группы.

4. Организовать сетевое взаимодействие, привлечь дополнительные ресурсы (в том числе интеллектуальные), социальных партнеров.

5. Организовать проведение мастер-классов для участников проекта с привлечением социальных партнеров, представителей реального сектора экономики и СМИ города.

6. Создать комфортную, воспитательную, созидательную среду в образовательной организации.

7. Обеспечить стопроцентный охват учащихся воспитательным компонентом.

8. Спроектировать жизненное самоопределение и выбор профессии выпускников.

9. Провести системный мониторинг хода реализации программных мероприятий.

10. Оценить эффективность инновационного проекта и обобщить опыт.

Основная идея инновационного проекта – создание комфортной воспитательной созидательной среды для поколения новой формации с помощью функционирующей усовершенствованной модели внутренних коммуникаций открытой школы. Усовершенствована она будет посредством деятельности школьного радицентра. В проекте представлены инновационные подходы в части предоставления профессиональных проб и грамотного информирования через ненавязчивые внутренние коммуникации (радицентр и имеющуюся рабочую медиадоску). Также выделены идея эффективного наставничества «опытный педагог – молодой специалист» и организация сетевого взаимодействия через привлечение социальных партнеров для организации профессиональных проб, проведения мастер-классов, кастингов. Данные условия созданы для формирования нового отношения к себе, к своему будущему, к своей профессии и таких качеств, как конкурентоспособность и активность. Цель обучения школьников основам творческого умственного труда – пробудить интерес, а затем создать и закрепить ответственное отношение к осознанному выбору профессии.

Новизна проекта заключается в качестве профессионально-педагогической культуры руководителя и исполнителя проекта, в результативности их совместной инновационной деятельности. Это тандем, состоящий из учителя-наставника и молодого специалиста, победителя конкурса «Новый учитель Ямала». Благодаря реализации данного инновационного проекта ожидаются отличные результаты.

Инновационная практическая составляющая проекта актуальна получением детьми навыков перспективных профессий и многоаспектной информационной откры-

тостью школы. Функционирующая модель построена на визуализации представляемой информации. Посредством радио эта модель будет дополнена и усовершенствована, что позволит воспринимать информацию еще и аудиальным путем. Непродолжительные эмоциональные и интересные радиозаписи позволят сконцентрироваться на главном, на профессиональном самоопределении учащихся (Приложения 1, 2).

Школа на данный момент уже имеет уникальный опыт воспитательной практической работы. Образовательная организация отмечена дипломом 1-й степени Всероссийского конкурса «Элита российского образования» в номинации «Лучшая образовательная организация», вошла в ТОП-180 участников всероссийского конкурса «Успешная школа», занимая 91-ю позицию. Но для выстраивания совершенной, инновационной рабочей модели внутренних коммуникаций открытой школы в рамках эксперимента данный проект дополнит и внесет новые элементы в воспитательную и образовательную созидательную среду. Отрастит новые подходы, рекомендации, во-первых, по функционирующей модели, во-вторых, по проектированию жизненного самоопределения и выбору профессии учащимися, в-третьих, будет обобщен опыт эффективного наставничества.

## У радио по сравнению с газетой появляется такое преимущество, как возможность осуществлять прямые передачи с места событий.

По данным лаборатории социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО, 50 % старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями, а 46 % ориентированы при выборе профессии на мнение родителей, родственников; 67 % не имеют представления о сущности выбранной профессии. В значительной мере эта проблема решается качественно обоснованной системой профессиональной ориентации учащихся. Профессиональная ориентация, результатом которой является социально-профессиональное самоопределение, трактуется как система равноправного взаимодействия личности и общества (различные социальные институты, ответственные за решение данной проблемы) на определенных этапах развития человека, оптимально соответствующая его личностным особенностям и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах.

Примечательно, что, по мнению ряда исследователей, профориентация XXI в. отличается от профориентации XX в. тем, что для части людей реальностью станет не просто смена профессий в течение жизни, а комбинирование своей индивидуальной «профессии» (в кавычках, естественно) из мозаики компетенций (того, чего в той или иной ситуации требует от него работодатель или заказчик товаров и услуг).

Усложнение социально-экономической ситуации и постоянно расширяющиеся свободы личностного, жизненного и карьерного выборов требуют повышения готовности самоопределяющейся личности к самостоятельному и осознанному решению своих карьерных вопро-

сов. Это предполагает постепенное перемещение акцентов в профориентационной работе от констатирующе-рекомендательных вариантов помощи к активизации самих клиентов и формированию у них умения ориентироваться в разнообразных ситуациях выбора и принимать ответственные решения.

Соответственно, это возможно и в образовательной организации лишь при соблюдении следующих условий:

– увеличение времени на психолого-педагогическую поддержку самоопределяющимися учащимися (переход от одноразовых, эпизодических консультаций к многократным встречам);

– создание организационных условий для такой работы (переход к системной и комплексной работе);

– специальная подготовка профориентаторов, способных работать по разным направлениям, с разными категориями клиентов и с использованием разных методов;

– изменение самого отношения к профориентации (осознание ее реальной важности).

Идеи социального партнерства в создании системы профориентации в стране выдвинули ведущие научные сотрудники Центра профессиональной ориентации и самоопределения школьников ИСМО РАО С.Н. Чистякова, Н.С. Пряжников, Н.Ф. Родичев. Они предлагают консолидировать всех специалистов, как реально работающих в области профориентации, так и готовых в перспективе включиться в эту работу, создавать ассоциации профориентаторов, привлекать к решению проблем образования широкий круг социальных партнеров – представителей различных профессий в целях создания более разнообразной образовательно-информационной среды (создание адаптационных рабочих мест, проведение профессиональных проб, практик; участие школьников совместно со специалистами в выполнении социальных заказов и проектов).

Практико-ориентированной задачей поддержки становится внесение в образовательный процесс средств, помогающих детям и подросткам «открывать» себя в различных видах деятельности, вхождение подростка в сложноорганизованное широкое социокультурное пространство (в том числе – через вхождение в мир профессиональных субкультур) и, соответственно, восприятия им окружающего мира через призму собственных ценностей. Задача педагога, осуществляющего поддержку, – обнаружить субъективные и объективные препятствия, с которыми сталкивается подросток в процессе этой сложной деятельности, и помочь ему подойти к ее самостоятельному разрешению.

В нашей образовательной организации уже есть некий положительный опыт в данном вопросе. С целью формирования у школьников внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего развития (профессионального, жизненного, личностного), готовности рассматривать себя развивающимся во времени и самостоятельно находить значимые смыслы в конкретной профессиональной деятельности осуществляется психологическое сопровождение профориентации учащихся.

Основными формами деятельности педагога-психолога в рамках сопровождения профориентации являются: диагностика, консультирование, информирование, просвеще-

ние. Применяются педагогические интерактивные методы: дискуссии, эвристические беседы, мозговой штурм, занятия с элементами тренинга.

В 9-х классах все эти формы профориентационной работы реализуются через занятия по программе «Азбука профориентации XXI века».

Индивидуальные консультации по профориентации организуются по запросу учащихся, родителей, педагогов, классных руководителей. Психологическое консультирование может иметь различное содержание, касаться как проблем профессионального, так и личностного самоопределения.

Психологическая диагностика проводится с целью стимулирования потребностей учащегося к самопознанию и самосовершенствованию в ходе подготовки к своему профессиональному труду в будущем, определения ограничений в выборе сфер профессиональной деятельности, предъявляющей жесткие требования к психофизиологическим особенностям индивида.

Профориентационное просвещение учащихся осуществляется через сопровождение на встречи со специалистами города в рамках месячника профориентации, организацию встреч с представителями учебных заведений города, а также профессиональные пробы в ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий».

Профориентация таких профессий, как архитектор, художник, модельер в школе представляется через углубленное изучение предметов эстетического цикла. Также в школе организовано профильное обучение в 10-11-х классах: социально-гуманитарный и художественно-эстетический профиль. Успешно развивается сетевое взаимодействие посредством ресурсного центра по предпрофильной подготовке «Школа изобразительного искусства» на базе МБОУ «СОШ № 13 с УИП эстетического цикла».

Информирование всех участников образовательного процесса осуществляется регулярно через классные часы и «Сетевой город», сайт школы, где предоставляется информация о профессиональных учебных организациях России, трудоустройстве в летний период, целевых местах в вузах, информационных порталах, форумах и т. п. Но этого недостаточно для формирования умения проектировать профессиональное самоопределение учащихся.

Надо отметить тот факт, что именно использование технических средств передачи информации превращает общение в массовое, поскольку это дает возможность одновременно включать в процесс общения огромные массы людей, самые разнообразные социальные группы и общности. Это приводит к тому, что при помощи средств массовой коммуникации фактически общаются не отдельные люди, не отдельные личности, а большие социальные группы. Иначе говоря, массовая коммуникация – это прежде всего общение больших социальных групп со всеми вытекающими отсюда социальными и психологическими последствиями.

Методологической основой инновационного проекта являются современные педагогические идеи личностно ориентированного обучения в творческой деятельности, идеи поэтапного развития, самоопределения, саморегуляции и самоактуализации сущностных качеств индивида, идеи ненавязчивого просвещения, профессиональной ориентации, дифференциации и индивидуализации

обучения на основе создания воспитательной среды, ситуации успеха, идеи «совместного творчества в учебно-познавательной деятельности».

Для достижения качественного результата инновационного проекта необходимо соблюдение следующих принципов:

– Принцип сотрудничества и сотворчества. Это необходимое условие для личностного самоопределения учащихся. Оно способствует открытию перед учащимися перспективы роста, помогает добиваться радости успеха, а также реализовать одну из главных задач – помочь осознать свои возможности и поверить в себя, свои силы.

– Принцип самоактуализации. В каждом ребёнке существует потребность в актуализации своих способностей. Важно побудить и поддержать стремление к проявлению и развитию своих природных возможностей. Удовлетворение стремления детей участвовать в интересной творческой продуктивной деятельности и тем самым компенсировать отсутствие или недостаточное количество времени для освоения опыта самостоятельной познавательной, творческой, продуктивной деятельности.

– Принцип доверия и поддержки. Вера в ребёнка, доверие ему, поддержка его устремлений к самореализации.

– Принцип комплексности. Совершенствование модели открытой школы.

– Принцип индивидуализации. Раскрытие потенциалов личности как в учебной, так и во внеурочной работе. Отношение к ребёнку как к субъекту деятельности, признание его права на собственное мнение и индивидуальный маршрут развития.

– Принцип актуальности. Создание положительного эмоционального фона обучения, атмосферы эмоционального подъема и ощущения успеха, формирование чувства уверенности и защищенности. Ориентация на социальные установки, необходимые для успешной социализации человека в обществе.

– Принцип взаимодействия. Данный принцип направлен на организацию сетевого взаимодействия, привлечение социальных партнеров, представителей реального сектора экономики.

Целевая группа проекта: субъекты МБОУ «СОШ № 13 с УИП эстетического цикла» (учащиеся, педагоги, родители).

Являясь оперативным СМИ школы, радио позволит донести информацию до широкого круга аудитории. Так как радио – самый оперативный источник информации; его основное отличие – возможность доступно, популярно представлять события или факты и как можно оперативнее сделать их достоянием всех слушателей школьного радицентра.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://tass.ru/obschestvo/3966532>
2. <http://nasha-novaya-shkola.ru/?q=node/4>
3. <http://psychological.ru/default.aspx?s=0&p=31&0a1=762&0o1=0&0s1=0>
4. <http://xn----jtbibbrldcweu.xn--p1ai/%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8/s-n-chistyakova-n-s-pryazhnikov-n-f-rodichev-problemy-i-perspektivy-razvitiya-otchestvennoy-profori/>