

Шульга Марина Игоревна

ГБПОУ ЯНАО

«Тарко-Салинский профессиональный колледж»,
г. Тарко-Сале
shulga_marina@list.ru

Новикова Наталья Сергеевна

ГБПОУ ЯНАО

«Тарко-Салинский профессиональный колледж»,
г. Тарко-Сале
natali.novikova.13@mail.ru



ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И СОЦИАЛЬНО–КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ РЕМЕСЛЕННИКОВ–ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ
И РЫНОК ТРУДА:
ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Молодежные бизнес
и социальные
проекты**

Основываясь на общепринятых характеристиках ремесленной деятельности, автор выделяет и подробно описывает основные компетенции ремесленника-предпринимателя. Выделяет коммуникативную компетенцию и ее роль в профессиональном становлении студента. Описана значимость психолого-педагогических условий в образовательном процессе для развития коммуникативных компетенций.

Ключевые слова: ремесленный профиль, ремесленник-предприниматель, компетенции, профессионал мобильность.

В экономике современной России сформировался и успешно функционирует сектор ремесленных предприятий. Известно, что квалификация работников является основным производственным ресурсом предприятий ремесленного профиля, поэтому система подготовки работников для

малого и среднего бизнеса определенно должна отличаться от тех профессиональных образовательных стандартов, которые существуют. С увеличением числа ремесленных предприятий необходимо менять организацию системы подготовки кадров для них. Современным предприятиям нужен работник с другими качественными характеристиками. Г.М. Романцев и И.А. Колобков отмечают, что «это ремесленник принципиально нового типа не толь-

УДК 377

ко в профессиональном, экономическом, правовом, но и в педагогическом плане, являющийся носителем высоко-го, даже по европейским стандартам, уровня профессиональной компетенции». Поэтому на современном этапе профессиональное образование претерпевает достаточное количество реформ, каждая профессиональная образовательная организация стремится выстроить процесс подготовки своих выпускников таким способом, чтобы на выходе получить квалифицированного и востребованного на рынке труда профессионала [3].

Обратимся к вопросу, каким профессиональным требованиям должен отвечать современный ремесленник-предприниматель. Основываясь на общепринятых характеристиках ремесленной деятельности, выделяют следующие компетенции ремесленника-предпринимателя:

- корректное деловое общение с клиентами, культура и эстетика труда, проведение индивидуальных консультаций;
- чтение технической документации;
- самостоятельное планирование, выполнение и оценивание результатов работы;
- многофункциональная трудовая деятельность с высокой производительностью труда;
- умение работать индивидуально и в коллективе;
- готовность внести изменения в работу при изменении требований клиента;
- учет экономических характеристик в выполняемой работе;
- соблюдение требований техники безопасности;
- способность гибко перестраиваться в соответствии с изменениями профессиональных требований;
- взаимодействие и обмен опытом с другими ремесленниками;
- генерирование новых идей по улучшению качества товаров или услуг;
- организация и ведение бизнес-процессов;
- владение правовой информацией в области хозяйственной деятельности;
- изучение потребности в ремесленных товарах, услугах;
- технико-экономическое обоснование эффективности ремесленного производства;
- формирование спроса на свои товары или услуги;
- организация и планирование ремесленного производства;
- организация и управление малыми группами работающих;
- организация мер по профилактике несчастных случаев и охране труда;
- осуществление мероприятий по предотвращению или сокращению загрязнения окружающей среды;
- оптимизация и повышение эффективности трудовых процессов;
- использование профессиональной терминологии;
- готовность и способность к непрерывному обучению в течение всей жизни [4].

Наряду с ключевыми профессиональными компетенциями четко выделяются экономические, правовые и социально-коммуникативные. Под ключевыми квалификациями мы понимаем комплекс психологических качеств, способностей, знаний, умений и навыков профессионала,

обеспечивающий эффективное выполнение определенной профессиональной функции (или нескольких функций) и составляющий один из компонентов общей квалификации работника. Ключевые квалификации делятся на три группы: узкопрофессиональные включают специальные знания, умения, навыки и комплексы профессионально важных качеств личности и профессионально значимых психофизиологических свойств, действующие в рамках одной профессии и обслуживают операциональную сторону деятельности; полипрофессиональные актуальны для группы профессий, они помогают работнику действовать эффективнее в профессиональной сфере, лучше самореализоваться, обеспечивают качество и надежность труда в рамках смежных профессий; экстрафункциональные не связаны с конкретными профессиональными функциями, применяются в любой профессиональной сфере [2].

Конечно же, мы не можем отнести коммуникативную компетентность к ключевой – узкопрофессиональной, но можем с уверенностью сказать, что она относится к ключевой полипрофессиональной. Учитывая то, что ремесленник как работник нового типа должен по сути в со-

Формирование коммуникативной компетентности требует проведения теоретических и практических занятий, направленных на развитие, формирование и моделирование навыков делового общения.

вершенстве владеть не одной профессией, а несколькими (производитель, менеджер, руководитель), необходимо учитывать важность социально-коммуникативной компетенции и обращать внимание как студентов, так и преподавателей на роль общения в процессе обучения. Работа с клиентами заставляет ремесленника-предпринимателя владеть высокой культурой поведения, уметь общаться с людьми, убедительно объяснять им свои действия, профессионально, грамотно консультировать заказчика. Поэтому в процессе обучения ремесленника-предпринимателя необходимо предусматривать также повышение ответственности и самосознательности не только при выполнении работы, но и в общении. Своими манерами, своим поведением ремесленник-предприниматель является самой эффективной рекламой своего ремесленного предприятия. В условиях рыночной конкуренции именно такие личностные и профессиональные качества ремесленника-предпринимателя определяют признание и успех его предприятия. Корректное, грамотное поведение гарантирует ему стабильность профессиональной деятельности.

Формирование коммуникативной компетентности требует проведения теоретических и практических занятий, направленных на развитие, формирование и моделирование навыков делового общения. Необходимо уделять внимание формированию коммуникативной компетентности не только на дисциплинах гуманитарного цикла, но и на дисциплинах, непосредственно связанных с обучением

профессии. В связи с тем что общение относится к межпредметным категориям и изучается в философии, социологии, общей, социальной и профессиональной психологии и других науках. Реализация целей развития личности происходит в процессе, который определяется как «многоплановый процесс организации, установления и развития коммуникации, взаимопонимания и взаимодействия между и учащимися, порождаемый целями и содержанием их совместной деятельности».

Преподавателям и мастерам производственного обучения колледжей необходимо создавать такие психолого-педагогические условия, которые способствуют успешному формированию коммуникативных умений и навыков у будущих ремесленников-предпринимателей. Что впоследствии позволит им успешно адаптироваться на рынке труда и реализовать в полном объеме свои профессиональные качества, а также окажет немаловажное влияние на сформированность профессиональной мобильности.

Прежде всего для того чтобы научить и сформировать личность и профессионала, преподаватель должен представить себя в роли ремесленника-предпринимателя и осознать, какими ключевыми квалификациями он должен обладать. Должен понять, что успешную коммуникацию для квалифицированного ремесленника-предпринимателя будут обеспечивать следующие речевые навыки:

- правильно строить монологическую и диалогическую письменную и устную речь в контексте данной ситуации;
- принимать участие в различных ситуациях общения, быстро и четко устанавливая коммуникативные контакты с клиентами и другими участниками ремесленной деятельности;
- выстраивать свою речь таким образом, чтобы она привлекала клиентов, т. е. осуществлять рекламу своего предприятия [1].

В нашем колледже преподавателями и мастерами производственного обучения активно используются различные методы и способы формирования коммуникативных навыков в рамках экспериментальной работы по реализации инновационной модели ремесленного образования. Обучение проходит по следующим профессиям ремесленного профиля: Мастер отделочных (строительных) работ, Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, Автомеханик. Считаем целесообразным осуществлять обучение ремесленников-предпринимателей в процессе коммуникативного общения в коллективной деятельности, учитывая межличностные связи. При организации такой деятельности применяются смоделированные проблемные ситуации (например, как принять заказ у клиента, индивидуальная консультация с клиентом); на каждом занятии, будь то теория или практика, при планировании целей занятия, обращается внимание студентов на важность и необходимость владения навы-

ками общения; используются специальные системы заданий и упражнений, в которых формирование коммуникативных умений рассматривается как специальная производственная задача; организуется коммуникативная деятельность в режиме диалога «производитель-клиент»; используются информационно-компьютерные технологии; конструируются «образ работника» и «образ руководителя» посредством ролевых игр, рефлексивных заданий на продуктивном соревновательном, профессиональном и творческом уровнях; мотивация студентов направлена на изучение теоретического материала, самоподготовку, участие в семинарах, научно-практических конференциях, форумах, основанная на внутренних потребностях и коммуникативных способностях студентов; учитываются факторы профессионального и экономического воспитания как важнейшего элемента становления личностных качеств профессионала [5].

В современном мире выпускникам, будущим ремесленникам-предпринимателям, которые планируют открыть свое дело, достаточно сложно организовать этот процесс быстро и безболезненно. Поэтому, имея устойчивые навыки общения, как личностного так и профессионального, процесс адаптации и организации собственной профессиональной деятельности будет строиться намного легче. Недаром старая известная поговорка гласит «Язык до Киева доведет»: четко сформированная коммуникативная компетенция ремесленника-предпринимателя станет одним из ключевых аспектов на пути к успеху в реализации своего творчества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Евтюгина, А.А. Формирование профессиональной коммуникации ремесленника-предпринимателя//Становление и развитие ремесленного профессионального образования в России: Тезисы докладов 2-й Международной науч.-практ. конф., 18-20 окт. 2004 г. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. С. 101-102.
2. Зеер, Э.Ф. Профессионально-образовательное пространство личности. Екатеринбург, 2002. 33 с.
3. Зеер, Э.Ф., Водеников, В.А., Доронин, Н.А., Зеер, П.Ф., Колобков, И.А./под ред. Э.Ф. Зеера. Психолого-педагогическое обеспечение подготовки ремесленников. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2001. 233 с.
4. Тидеманн, Б. Базовые дидактические и методические аспекты организации учебного процесса подготовки ремесленников-предпринимателей. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2008. 12-15, 33-35 с.
5. Тидеманн, Б. Некоторые понятия современной педагогики профессионального обучения в Германии/Толкование и комментарий. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. 37-38, 54 с.