

**Утева Мария Евгеньевна,**  
обучающаяся ГБПОУ ЯНАО  
«Ноябрьский колледж профессиональных  
и информационных технологий»,  
г. Ноябрьск

**Научный руководитель**  
**Сибгатуллин Ильяс Рифович,**  
преподаватель ГБПОУ ЯНАО  
«Ноябрьский колледж профессиональных  
и информационных технологий»,  
г. Ноябрьск

# СОЗДАНИЕ СЕМЕЙНОЙ КОЛЛЕКЦИИ ПОЧТОВЫХ МАРОК

ДУХОВНО-  
НРАВСТВЕННОЕ  
ВОСПИТАНИЕ

УДК 94.470

В настоящее время все меньше людей пользуются услугами почтовых отпра- влений, а на смену бумажным письмам пришли электронные, которые до- ходят до адресата в считанные секунды. Почтовая марка в таких реалиях все больше несет не практическую, а историческую и культурную цен- ность. В статье автор рассказывает о процессе создания семейной коллек- ции почтовых марок.

The relevance of this article lies in the fact that at present, fewer and fewer people use the services of postal items and electronic ones that reach the addressee in a matter of seconds have replaced paper letters. What is a brand in today's realities. The author studied the phenomenon of collecting, spoke about the process of creating postage stamps and briefly described the family collection of postage stamps.

## Ключевые слова

коллекционирование, почтовая марка, филателия, культурная ценность.

## Keyword

collecting, postage stamp, philately, cultural value.

**Почтовая марка** – это специальный знак почтовой оплаты, выпускаемый и продаваемый национальными (и иными) почтовыми ведомствами и обладающий определённой номинальной стоимостью (номиналом). Франкирование этим знаком, то есть маркирование отправления (наклейка на него марки), свидетельствует о факте оплаты услуг почтового ведом-

ства. Обычно марка представляет собой листок бумаги небольшого размера, преимущественно прямоугольной формы, как правило, с зубцовкой и клеем, нанесённым на обратную сторону. Помимо номинала, на марках может указываться наименование почтовой администрации, их выпускавшей; зачастую на ней изображены различные символы, декоративные элементы и рисунки.

Почтовую марку придумали британцы в 1840 году. На российские почтамты новый знак оплаты корреспонденции в художественном исполнении поступил в 1857 году и стал новым видом творчества для отечественных живописцев. Ранние марки печатали тремя способами: это грави-

рование на меди или стали (краска как бы выдаётся над бумагой), типографский способ (на оборотной стороне марки появляются следы рельефа) и литографский способ (обе стороны марки гладкие).

## КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ И ВИДЫ ПОЧТОВЫХ МАРОК

Одним из наиболее популярных видов коллекционирования является филателия, которая связана с собиранием и изучением знаков почтовой оплаты. К таким знакам относят: почтовые марки, сцепки, блоки, оттиски почтовых штемпелей, наклейки и т. д. Практически сразу после своего появления марки «заступили» на службу общественным интересам. В 1904 году во время Русско-японской войны по заказу Императорского женского патриотического общества вышла серия марок с надбавкой в 3 копейки на нужды сирот действующей армии. С помощью марок собирали средства и в Первую мировую – для раненых и семей погибших. Изображали на этих марках узнаваемые виды и памятники Москвы и Санкт-Петербурга. Специальным выпуском было отмечено 300-летие династии Романовых. Первая и единственная серия памятных марок Российской империи вышла в 1913 году. Чаще других в этой серии встречается портрет правящего на тот момент Николая II – на марках достоинством в 7, 10 копеек и 5 рублей. Эскизы для марок с известных монарших портретов выполнили художники Иван Билибин, Евгений Лансере и Рихард Зариньш. Спустя четыре года именно художник Зариньш стал первым автором марок советской России. Рука с мечом, разрубающая цепь. Такую картину стали печатать почти сразу после Февральской революции. С тех пор что ни событие, то новая иллюстрация в филателии.

В Советском Союзе изображения на марках стали своеобразной хроникой политической жизни в стране. К примеру, марка к пятилетию Октябрьской революции – работа известного художника Ивана Дубасова. Рабочий высекает на каменной плите даты первой революционной пятилетки. Особое значение имеет цветовая гамма, акценты, шрифт еще более броский и читаемый, чем на плакате, ведь марка в разы меньше. Индустриализация и дирижабли, портреты вождей и такие вехи в развитии государственности, как принятие Конституции страны. Художники зачастую трудились над общей темой целыми творческими коллективами. Особую популярность приобрели филателические серии: «Дирижаблестроение», «Филателия – детям», «Народности СССР»... В военные годы марки посвящали воинским частям и героям войны, в мирные – темы звучали самые разные: от лыжного двоеборья до ароматизированной серии «Дары природы».

«История отечественного флота» – одна из самых знаменитых серий в почтовой миниатюре. Автор Василий Завьялов свой первый рисунок для марки сделал в 19 лет, в 1925 году. Всего же художник стал автором более 600 знаков почтовой оплаты. Создавал почтовые марки и Федор Федоровский. Одна из миниатюрных работ главного художника Большого театра и автора проекта рубиновых звезд на башнях Кремля – проект почтовой

марки «10 лет МОПР» (Международная организация помощи борцам революции). Создание марки как своеобразное испытание на профессионализм. График Владислав Коваль во время обучения в Московском полиграфическом институте решил написать домой в Дхауджикау и отправить письмо... с собственноручно нарисованной маркой-автопортретом. Почта конверт пропустила, а уже через два года предприимчивый художник рисовал юбилейную марку ко дню рождения Дмитрия Шостаковича. Работу одобрила и Дирекция по изданию знаков почтовой оплаты, и Союз композиторов.

С той поры картины классиков в миниатюре печатались регулярно. «Кружевница» Тропинина, «Морской берег» Айвазовского, «Вдовушка» Федотова, «Итальянский полдень» Брюллова, «Сосны, освещенные солнцем» Шишкина, «Дочь Советской Киргизии» Чуйкова. К слову, марка 1974 года выпуска невольно исполнила мечту киргизской девочки, изображенной художником Семенов Чуйковым, посмотреть мир. Разлетелась на письмах во все концы света.

## КОЛЛЕКЦИЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК ИЗ ДОМАШНЕГО АРХИВА

Мой папа с самого детства любил собирать почтовые марки. Началось это с того, что он увлекался спортом, начал собирать тематическую коллекцию спортивных марок. Потом переключился и на другие темы. На данный момент коллекция марок хранится у меня, и я намерена продолжать эту семейную традицию, чтобы впоследствии передать её своим детям.



*Первые папины марки в семейной коллекции*



*Марки в семейной коллекции*

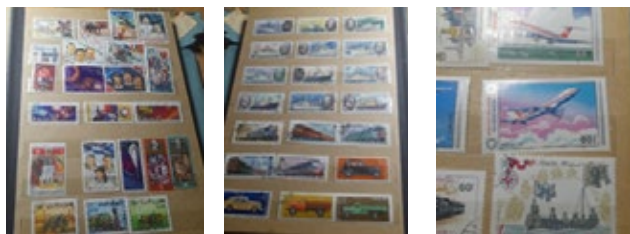
Мой папа собирал марки с 1982-го до 1997-го. Каждая из них олицетворяет какое-то событие, передает эмоции, будит воспоминания. Рассматривая коллекцию, можно понять, как раньше бережно относились к маркам.

Самой дорогой в коллекции считается марка Сувенирный лист Кубы не только по цене, но и по значимости. Она попала в коллекцию папы через тройной обмен и занимает первое место в ней.



*Copa mundial de futbol Mexico-86. 1985.  
Сувенирный лист Кубы. Copa mundial de futbol  
Mexico-86. 1 peso*

В целом наша семейная коллекция (два альбома) включает 764 почтовые марки, которые отец собирал в течение 15 лет. Здесь отражены самые разные тематики: спорт, животные, памятники, пожарная техника, паровозостроение, танки, летательные аппараты, авиация, космонавтика, машиностроение, кораблестроение, живопись. У каждой марки своя стоимость и значимость.



*Семейная коллекция*

## ПОЧТОВЫЕ МАРКИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

На современных марках названия государств дублируются латиницей и даются по возможности в своих кратких формах. Единственным исключением из общего правила являются почтовые эмиссии Великобритании. В классический период развития филателии до учреждения ВПС (1874) и организации регулярной международной почтовой связи не существовало выраженной необходимости указывать страну-эмитента понятным за рубежом способом. Текстовое обозначение было обычным для местных марок и марок колониальных владений, где это имело практический смысл как способ разграничения зон ответственности почтовых администраций одной метрополии. Многие же европейские страны (Бельгия, Испания и др.) практиковали как идентификатор изображения своих монархов, некоторые другие (Папская область, Норвегия, Российская империя и др.) считали достаточным государственный герб или даже только указание своей почтовой службы (см., например, первые выпуски серии «Германия» 1900 года).

В заключение хочется сказать, что деловая переписка в бумажном варианте сохранится, а это значит, что почтовые отправления будут существовать, пусть и в меньшем объеме. Что касается нашей семейной коллекции, то я продолжаю дело отца, а в будущем планирую собрать и свою личную коллекцию.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Почтовая\\_марка](https://ru.wikipedia.org/wiki/Почтовая_марка) (дата обращения 16.02.2022).
2. <https://www.culture.ru/materials/160696/grafika-malykh-form-ili-pochtovaya-miniatyura> (дата обращения 16.02.2022).
3. <https://www.vologda.kp.ru/daily/26179/3069078/> (дата обращения 16.02.2022).
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Элементы\\_почтовой\\_марки](https://ru.wikipedia.org/wiki/Элементы_почтовой_марки) (дата обращения 16.02.2022).



*Названия сразу  
четырёх эмитентов на  
одной марке:  
Великобритания (1952)*



*Нет названия  
страны:  
Убанги-Шари  
(1924)*



*Нет названия страны: Норвегия (1855)*



*Нет названия страны: Бельгия (1849)*



*Название дублировано  
латиницей, эмблема  
страны в углу: Украина (2002)*