

**Тыква Анна Сергеевна,
Кеменченджи Екатерина Эдуардовна,**
обучающиеся ГБПОУ ЯНАО
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»,
г. Ноябрьск

**Научный руководитель
Зиязова Регина Навлетдиновна,**
преподаватель ГБПОУ ЯНАО
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»,
г. Ноябрьск

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 37.013.32

Информатизация экономики – это превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Происходит данный процесс на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающих принципиально новые возможности экономического развития, многократного роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем, становления нового типа экономических отношений. На примере исследования деятельности туристической компании ООО «Гринпальма–Тур» г. Ноябрьска авторы постарались выявить влияние новых информационных технологий на развитие сферы социально–культурного сервиса и туризма.

The relevance of this article lies in the fact that the informatization of the economy is the transformation of information into an economic resource of paramount importance and occurs on the basis of computerization and telecommunications, providing fundamentally new opportunities for economic development, multiple growth of labor productivity, solving social and economic problems, the establishment of a new type of economic relations. The author studied the tourist company LLC «Greenpalma–Tour» in the city of Noyabrsk for the introduction of new information technologies in the sphere of socio–cultural service and tourism.

Ключевые слова
туристическая отрасль, цифровизация экономики, экономические аспекты информатизации организации.

tourism industry, digitalization of the economy, economic aspects of informatization of the organization.

Keyword

Информатизация (англ. Informatization) – это своеобразный процесс, направленный

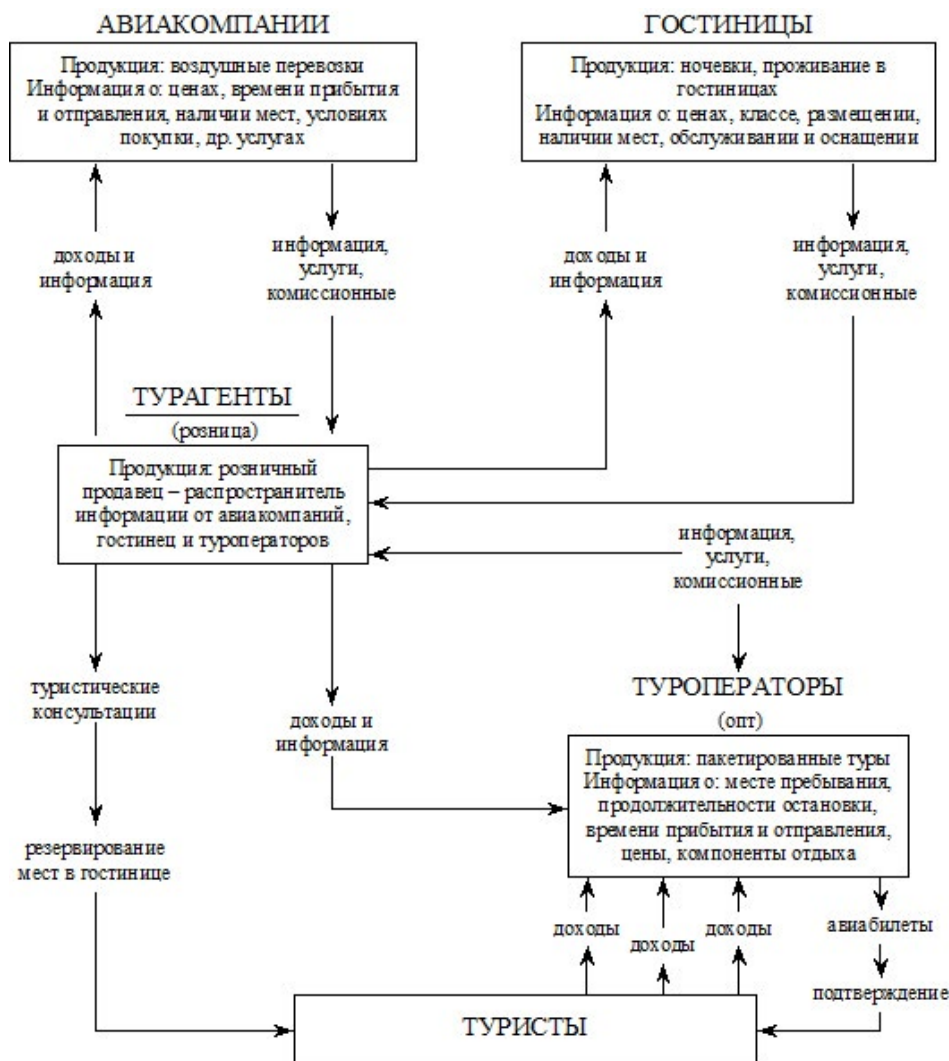


Рис. 1. Поток передвижения информации о платежах и поступлениях

ный на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы. В ходе информатизации решаются задачи изменения подходов к производству, модернизируется уклад жизни предприятия.

Автоматизация любой организации подразумевает внедрение современных средств вычислительной техники, которое требует значительных материальных и трудовых затрат. Обязательным условием применения этих средств является получение экономической эффективности от их внедрения. Для этого требуется проведение расчетов экономической эффективности и ее обоснования.

Обоснование экономической эффективности применения информационных технологий позволяет:

- определить необходимость и целесообразность затрат на создание и внедрение автоматизированной системы сбора и обработки информации на различных уровнях ИС;
- установить основные направления автоматизации обработки информации исходя из специфики различных уровней ИС, а также методов получения, передачи и обработки информации на каждом из них;
- выбрать экономически эффективные варианты технологических процессов обработки экономической информации.

ПРОЦЕСС ИНФОРМАТИЗАЦИИ В КОМПАНИИ «ГРИНПАЛЬМА-ТУР»

Как международный, так и внутренний туризм является сферой деятельности, которая немаловажна без применения информационных технологий.

Новая технология предусматривает автоматизацию многих гостиничных процессов, электронное резервирование, введение технологий, способствующих улучшению качества обслуживания одновременно при сокращении персонала. Автоматизированные системы направлены на повышение производительности труда, поднятие уровня знаний у высших управленческих работников. Становится все более обычным совмещение профессий, что влечет за собой растущую потребность в более фундаментальной подготовке персонала, в обучении их нескольким профессиям.

В структуру компании «Гринпальма-Тур» целесообразно включить ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ веб-узла сети Интернет, который будет являться связующим звеном организации с экономическими партнерами (в отделе информации сосредоточится работа по информационному обеспечению деятельности гостиницы и организации его контактов в Интернете).

Основными задачами отдела информации будут являться:

- сбор, анализ и распределение информации, направленной на обеспечение интересов компании;
- организация работы по созданию банка информационных данных;
- координация и анализ состояния работы с потребителями услуг;
- подготовка материалов к различным мероприятиям.

Специалисты отдела будут анализировать деятельность различных подразделений компании, а также осуществлять сбор и обработку информации по основным направлениям деятельности, проводить работу по составлению банка информационных материалов в области экономических связей, осуществлять анализ туристических услуг по направлениям, представляющим практический интерес в области туризма и отдыха.

Отдел информации должен вести работу по составлению банка информационных материалов для их практического использования в деятельности различных подразделений компании. Специальная информация запрашивается подразделениями и распределяется по структурным подразделениям организации. Информация, предназначенная для широкого использования, предлагается клиентам бесплатно либо на коммерческой основе.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ВЕБ-УЗЛА

Структура управления информационным отделом веб-узла должна выглядеть так, как представлено на рис. 2:



Рис. 2. Структура управления информационным отделом веб-узла

Информационный отдел должен будет тесно взаимодействовать с планово-экономическим, а также отделом маркетинга и другими службами компании. Создаваемый веб-узел при этом станет основой функционирования компании, будет осуществлять весь внутренний документооборот, принимать заказы на предлагаемые туристические туры, проводить электронные платежи, а также должен выполнять и информационную функцию для всех потенциальных клиентов (посетителей).

Информацию, размещаемую на веб-узле, условно можно разделить на две части:

1. Общая рекламная информация о зонах отдыха, позволяющая потенциальным клиентам получить информацию о городах в целом, их расположении, видах городов, транспорте, достоверных погодных условиях, безопасности отдыха.

2. Специальная справочная информация о предлагаемых гостиничных комплексах.

Общая информация о зоне отдыха будет включать в себя:

- ежедневную сводку погоды (температура воздуха, воды в имеющемся водоеме);
- приветствие-обращение администрации зоны отдыха к гостям;
- карту зоны отдыха с основными объектами;
- виды городов;
- музеи, выставочные и концертные залы;
- экскурсионные маршруты;
- культурную программу;
- проводимые конференции, симпозиумы, ярмарки;
- транспорт (расписание движения поездов, самолетов, автобусов от ж/д и аэровокзалов).

Специальная справочная информация о гостиницах:

- местонахождение гостиницы, санатория, дома отдыха;
- внешний вид объекта, его территории и пляжей;
- перечень услуг, предоставляемых тем или иным объектом отдыха;
- внутренний вид номера (интерьер);
- стоимость проживания и лечения;
- наличие свободных мест.

Кроме того, веб-узел даст возможность любому посетителю стать клиентом компании, разместив свою заявку на понравившийся тур или любую составляющую тура. При этом для турагентств будет предоставлена возможность формирования пакетов туров по их желанию. То есть вся та работа, что раньше проводилась только при личном присутствии клиента в офисе компании, будет осуществляться через веб-узел (включая электронные платежи посредством кредитных карт).

Однако реализация данного проекта требует определенных капиталовложений, поэтому необходимо провести детальный анализ затрат. Для этого можно разделить их на единовременные капиталовложения, связанные с предпроектной подготовкой, и текущие затраты, обеспечивающие работу данного проекта. Необходимые единовременные инвестиции приведены в таблице 1.

Данные единовременные инвестиции, составляющие 348 100 рублей и включающие оплату консультационных услуг, не превышают размера уже сформированного фонда развития компании ООО «Гринпальма-Тур» и могут быть реализованы без привлечения дополнительных источников финансирования в первые два месяца осуществления предпроектной подготовки.

На сегодняшний день (до реализации проекта) текущий показатель количества продаж туров соответствует 11 500 сделок в месяц, при этом в первый месяц реализации проекта планируется выполнить лишь 6 000 сде-

Таблица 1. Единовременные затраты на реализацию проекта

Показатель	Сумма, руб.
Стоимость оборудования и ПО	275 000
Доставка	11 000
Монтаж	24 750
Обучение и набор персонала	22 000
Оплата консультационных услуг	15 350
Итого	348 100

Таблица 2. Структура постоянных и переменных затрат

Показатель	Единица измерения	Значение
Постоянные затраты:		
Зарплата начальника информационного отдела	руб. в мес.	16 350
Амортизация оборудования и ПО	руб. в мес.	7 650
Абонентская плата за выделенную линию	руб. в мес.	6 000
Электроэнергия	руб. в мес.	700
Ремонт и обслуживание оборудования	руб. в мес.	3 800
Итого постоянных затрат	руб. в мес.	34 500
Переменные затраты		
Зарплата персонала информационного отдела	% от суммы сделки	1
Себестоимость элемента тура*	% от суммы сделки	67
Итого переменных затрат	% от объемов сделок	68

* по данным планово-экономического отдела

лок, что меньше значения показателя текущего количества отгрузок в 1,9 раза. Однако для полной окупаемости проекта достаточно в первый месяц осуществить 2 713 сделок, т. е. меньше 50 % от запланированного и в 4,2 раза меньше текущего. При этом к концу третьего месяца реализации проекта, когда будет достигнуто прогнозируемое значение использования потенциала веб-узла, составляющее 35 % количество сделок (продаж элементов туров) увеличится уже в 2 раза относительно текущего показателя, что подтверждает повышение экономической эффективности деятельности организации ООО «Гринпальма-Тур» от использования информационных технологий.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ВЕБ-УЗЛА И РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Экономическая экспертиза проекта предполагает проведение факторного анализа устойчивости и чувствительности проекта с целью определения «узких мест».

В процессе исследования устойчивости и чувствительности данного проекта определяют предельное негативное значение анализируемого показателя, при ко-

тором сохраняется экономическая целесообразность реализации проекта.

Полученные данные об устойчивости/чувствительности проекта представлены в *таблице 3*:

Таким образом, по всем рассмотренным показателям данный проект имеет очень высокую степень устойчивости.

Анализ рисков проекта производится в соответствии с результатами оценки устойчивости и чувствительности, то есть из всех факторов, отражающих возможные угрозы для реализации проекта, отбираются те, по которым проект имеет высокую чувствительность. Однако в данном случае по результатам расчетов был сделан вывод о высокой степени устойчивости проекта, поэтому необходимо рассмотреть возможные риски данного инновационного проекта, которые не были учтены в расчетах.

Анализ и разработка механизма управления рисками обобщаются в *таблице 4*.

Однако, несмотря на разработанные методы управления рисками, фактически преодолеть вероятностный исход конкретного фактора в условиях рынка объективно невозможно. Можно говорить только о способах минимизации данного фактора.

Подводя итоги вышесказанному, хочется отметить, что в экономическом аспекте информатизация туристической

Таблица 3. Анализ чувствительности и устойчивости проекта

Показатель	Ед. изм.	Исходное значение	Предельное значение	Уровень чувствительности	Значение ЧДД при 10-процентном изменении показателя, тыс. руб.	Вывод
Покупная стоимость	% от объема сделок	67	97	44,8 %	+ 2 174,28	Устойчив, нечувствителен, не рискован
Объем отгрузки	тыс. руб.	18 540	2 220	88,0 %	+ 2 528,87	Устойчив, нечувствителен, не рискован
Текущие затраты	тыс. руб.	12 642	18 330	45,0 %	+ 2 155,12	Устойчив, нечувствителен, не рискован

Таблица 4. Анализ рисков проекта

Фактор риска	Вероятность (качественная оценка)	Метод управления риском
Стихийные бедствия	1,4	Создание страхового фонда (самострахование)
Увеличение цен на энергоносители	8,8	Покупка портфеля акций нефтегазовых компаний
Существенное изменение курса доллара США	10,2	Покупка срочных фьючерсных контрактов на приобретение долларов США (хеджирование)
Новые конкуренты	11,4	Удержание цен на минимальном уровне при высоком уровне качества обслуживания
Отсутствие роста спроса на туристические услуги	19,2	Увеличение средств на мониторинг спроса
Потеря имущества	24	Страхование несчастных случаев в страховых компаниях
Невыполнение обязательств по договорам	35	Поиск новых туристических элементов (диверсификация поставщиков)

организации ООО «Гринпальма-Тур» потребует единовременных затрат в размере 348 тыс. руб., но в результате реализации проекта чистый дисконтированный доход составит 2 845,89 тыс. руб. при коэффициенте дисконтирования 55 %. При этом внутренняя норма доходности составит 225 %, а рентабельность – 74,2 %, при индексе доходности 9,17. Таким образом, данный проект является экономически высокоэффективным и привлекательным для инвестиций и позволяет повысить экономическую эффективность деятельности компании ООО «Гринпальма-Тур» более чем в четыре раза.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками: Учебник / Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю., – 2-е изд., (эл.) – Москва: ДМК Пресс, 2018. – 178 с.: ISBN 978-5-93700-030-9.
2. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров / С.Е.

Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 310 с. – ISBN 978-5-394-03642-2.

3. Лapidус, Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 479 с. – ISBN 978-5-16-013640-0.

4. Остроумов, О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О.В. Остроумов; под. ред. Ю.С. Пурика. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 128 с.

5. Сафьянова, М.Г. Основы организации и проектирования бизнеса: учебное пособие / М.Г. Сафьянова, Л.Д. Шапиро. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. – 540 с. – ISBN 978-5-94621-974-7.

6. Научный журнал «Фундаментальные исследования» [электронный ресурс]. – М., 2022 – режим доступа <https://fundamental-research.ru/>.

7. Туристическая компания «Гринпальма-Тур» [электронный ресурс]. – М., 2022. – режим доступа: <https://greenpalma.ru/>.