



Зиязова Регина Навлетдиновна,
преподаватель высшей категории ГБПОУ ЯНАО
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»,
руководитель РУМО СПО ЯНАО по УГПС
38.00.00 Экономика и управление,
Почетный работник сферы образования РФ,
г. Ноябрьск



ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПРОФОБРАЗОВАНИИ

УДК 378

В условиях ускоренного внедрения цифровых технологий именно образование должно развиваться в соответствии с современными требованиями. Это, безусловно, требует активного внедрения цифровых технологий в образовательный процесс. Подготовка специалистов, отвечающих текущим потребностям работодателей, влечет за собой поиск инновационных методов профессиональной подготовки студентов.

In the context of the accelerated introduction of digital technologies, it is education that must develop in accordance with modern requirements, which requires the active introduction of digital technologies into the educational process. Training specialists that meet the current needs of employers entails the search for innovative methods of professional training for students.

Ключевые слова: цифровая компетентность, цифровизация образования, цифровая экономика, самоэффективность, цифровые навыки.

Keyword: digital competence, digitalization of education, digital economy, self-efficacy, digital skills.

Цифровизация предъявляет особые требования к педагогическим кадрам, актуализируя их новые роли и ориентируя на подготовку будущих педагогов, владеющих не только отдельными цифровыми инструментами для организации учебного процесса, но и совокупностью компетенций и личностных свойств, востребованных обществом в цифровой реальности.

Формирование ключевых компетенций цифровой экономики в системах общего и профессионального образования имеет свои особенности. Обязательным является формирование всех базовых компетенций на первых трех уровнях. В системе общего и общего дополнительного образования у человека формируется компетентностное ядро, затем происходит профилизация базовых компетенций, их преемственное и непрерывное развитие в границах избираемой профессионально-трудовой деятельности.



Новое поколение значительно отличается от предшествующих. Общество ежедневно получает и обрабатывает большой поток информации, приспосабливается к постоянно меняющимся условиям. Человеку необходимо адаптироваться в этом мире. Новая эпоха диктует смену стиля мышления. Система формирования профессиональной компетентности у будущих специалистов состоит из четырех компонентов: цель, активность, информативность и эффективность, позволяющих учесть процесс образования как важнейший элемент подготовки высококвалифицированных специалистов.

Компетенции цифровой экономики – это обобщенный термин, объединяющий характеристики человека, позволяющие ему грамотно, критически и ответственно использовать цифровые технологии, соответствующие запросам современной экономики для целей обучения, профессиональной деятельности и участия в общественной жизни.

Любая стратегия навыков труда должна сначала установить базовый уровень сообщества, региона, текущее состояние предприятия или отдельных участников бизнеса, уровни и приоритеты электронных навыков. Учебный план и дисциплина (модуль) должны быть адаптированы к этим потребностям и приоритетам. Педагогика должна быть уместной и создавать значимое, обогащающее и полезное обучение. Задача для педагогов состо-

Цифровые компетенции должны быть сформулированы так, чтобы отражали необходимость развития у выпускников умений формировать, а не потреблять цифровую среду.

ит в том, чтобы выйти за рамки мышления об информационных технологиях как инструменте или «платформах с поддержкой информационных технологий». Современному педагогу как непосредственному участнику цифровизации образования, как субъекту цифрового образовательного пространства следует понимать содержание основных категорий цифрового образовательного пространства.

Разработка и внедрение педагогической системы формирования цифровой компетентности студентов в процессе обучения, а также условия представления должны включать в себя целевые, деятельностные, информативные и эффективные компоненты.

Оценка качества освоения ключевых компетенций цифровой экономики должна включать текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по учебной дисциплине (курсу, модулю). Оценка производится в соответствии с заданными показателями сформированности ключевых компетенций цифровой экономики.

На сайте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве базовых компетенций ИТ-специалистов выделены следующие:

- глубокое понимание своей области, а также знания и опыт в смежных сферах;
- понимание возможностей и рисков, связанных с применением новых технологий;
- владение методами проектного управления;
- «цифровая ловкость»;
- владение инструментами работы с большими данными.

Подготовка следующего поколения работников для успешного старта в цифровой экономике требует формирования критических навыков на раннем этапе и поощрения непрерывного обучения на каждом этапе жизни. Подготовка специалистов, отвечающих текущим потребностям работодателей, влечет за собой поиск инновационных методов профессиональной подготовки студентов.

Условно цифровые компетенции можно сгруппировать по трем уровням:

1. *Основополагающий* включает в себя следующие компетенции: цифровая грамотность, сосредоточенное внимание, счет, понимание прочитанного, самоэффективность, рабочая память, письмо.
2. *Средний* предполагает наличие основ трудоустройства, тайм-менеджмент, расстановка приоритетов, последовательность действий.
3. *Уровень мастера* содержит, помимо перечисленного в первых двух, еще и деловое поведение и прото-

№ п/п	Компетенции	Показатели сформированности ключевых компетенций цифровой экономики
1.	Коммуникация и кооперация в цифровой среде	Способность студента в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
2.	Саморазвитие в условиях неопределенности	Способность студента ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций
3.	Креативное мышление	Способность студента генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
4.	Управление информацией и данными	Способность студента искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
5.	Критическое мышление в цифровой среде	Способность студента проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих данных и информации

кол, правильный поиск работы (например, составление резюме и навыки интервьюирования).

Наиболее распространенным инструментом для оценки цифровой грамотности является электронное или цифровое портфолио – база электронных свидетельств, собранных и определяемых пользователем обычно с использованием Web. Каждое электронное свидетельство может включать электронный текст, файлы с изображениями, мультимедиа, данные из блогов и гиперссылки.

В цифровой экономике люди должны смотреть за пределы иерархического или узкофункционального подходов для выявления, переосмысления и творческого решения проблем. Это требует нестандартного мышления и сбора идей из разных источников. В этом контексте творческое мышление становится еще более важным. Обществу и будущей цифровой экономике нужны люди, которые не просто очень хорошо обучены в своем направлении, но и могут мыслить нестандартно, критически, проявлять творческий подход.

Российское общество «Знание» запускает портал – интерактивную площадку, где ученые и педагоги со всей страны смогут создать свой личный кабинет, выкладывать в открытый доступ лекции, проводить вебинары и онлайн-мастер-классы. Таким образом, цифровые ресурсы многогранно расширяют спектр доступных педагогу средств обучения и воспитания, что способствует активной передаче культурных ценностей современному поколению школьников и распространению гуманитарного и научного знания в условиях информационного общества.



Цифровые компетенции должны быть сформулированы так, чтобы отражали необходимость развития у выпускников умений формировать, а не потреблять цифровую среду. Компетенции выпускников ИТ-направлений и специальностей должны формироваться на уровне системного программирования и быть той глубины, когда выпускники российских вузов включены не только и не столько в разработку решений на основе существующих базисных программных продуктов, кодов и языков, а способны участвовать в процессе формирования этих базисов на мировом уровне. Важно отметить роль глубокой математической подготовки как основы формирования логического мышления, а также необходимость изучения нескольких базовых языков программирования.

рования не только с целью формирования практических навыков, а как основы формирования логики и философии практико-ориентированного мышления выпускников программ высшего образования в области информационных технологий.

Цифровые навыки являются тем ключом, который позволит развиваться цифровой экономике не только как IT-площадке, но и как цифровому продукту.

Можно условно выделить следующие этапы цифровизации:

1. Цифровое включение.
2. Цифровое право.
3. Школы.
4. Дальнейшее образование.
5. Высшее образование.
6. Цифровое ученичество.

В рамках каждого из перечисленных этапов можно выделить пять областей:

1. Цифровая финансовая грамотность.
2. Цифровая информационная грамотность.
3. Цифровой захват и обмен культурными артефактами.
4. Telework.

5. Бизнес-данные и системная интеграция.

Формирование цифровой компетентности у будущего специалиста во время обучения взаимосвязана с системой образовательных проектов, которые включают в себя: интеграцию личного, профессионального, финансового, технического и образовательного ресурсов; инновационную подготовку специалистов в образовательной среде; адаптацию научных проектов к специфике практики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества : цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 241 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10039-6. – Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515661> (дата обращения 16.01.2024).

2. Российская Федерация. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731/page/3> (дата обращения 15.01.2024).