

Галимов Александр Денисович,
студент ГБПОУ ЯНАО
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»,
г. Ноябрьск

Кулыева Алсу Бахтегараевна,
преподаватель ГБПОУ ЯНАО
«Ноябрьский колледж профессиональных
и информационных технологий»,
г. Ноябрьск

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ

УДК 519.273

В статье рассмотрена гипотеза о том, что существует множество внешних факторов, влияющих на стоимость автомобиля. Предварительное их изучение может помочь покупателю грамотно построить диалог с продавцом и приобрести автомобиль по более выгодной цене. Автор предполагает, что для лучшего понимания динамики цен на автомобили и прогнозирования их изменения необходимо раскрыть суть каждого фактора.

The article examines the hypothesis that there are many external factors that influence the cost of a car and their preliminary study can help the buyer competently build a dialogue with the seller and purchase a car at a better price. The author suggests that in order to better understand the dynamics of car prices and predict their changes depending on various factors, including economic ones, it is necessary to reveal the essence of each factor.

Ключевые слова: себестоимость автомобиля, формирование цен на автомобили, влияние новых технологий на автомобильный рынок.

Keywords: cost of a car, formation of prices for cars, the impact of new technologies on the automobile market.

Принято считать, что автомобиль покупают люди по разным причинам: некоторые приобретают машину для удобства передвижения и самостоятельности в путешествиях и повседневной жизни, другие – для работы, чтобы быть мобильными и эффективными. Также ав-

томобиль может быть куплен как статусный объект или для самого процесса вождения. В общем, причин может быть множество, и выбор автомобиля зависит от индивидуальных потребностей и предпочтений каждого человека. Проблемой является то, что при приобретении транспортного средства покупатель, кроме его себестоимости, должен учитывать и внешние факторы, влияющие на его цену. Нами была предпринята попытка изучить внешние факторы, которые оказывают влияние на формирование цен на автомобили, а также провести анализ их взаимосвязи и влияния на автомобильную отрасль.

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ

Стоимость автомобиля – это более абстрактное понятие, которое отражает общую оценку рыночной ценности автомобиля на основе ряда параметров, таких как состояние автомобиля, спрос на рынке, технические характеристики, пробег, возраст и другие факторы. Стоимость автомобиля может зависеть от оценки страховых компаний, экспертов по оценке автомобилей и других специалистов [3].

На формирование стоимости автомобиля влияет целый ряд факторов. К основным относятся [3]:

1. Марка и модель автомобиля – важный фактор, определяющий его стоимость. Известные и престижные марки автомобилей обычно стоят дороже, чем марки среднего или низшего классов. Особенности и уникальные характеристики модели также влияют на ее стоимость.

2. Технические характеристики, такие как двигатель, мощность, трансмиссия, коробка передач, расход топлива, также влияют на стоимость. Автомобили с более высокими характеристиками или передовыми функциями обычно стоят дороже.

3. Год выпуска и состояние – старые или подержанные автомобили обычно стоят дешевле, чем новые модели. Состояние автомобиля, его пробег, наличие или отсутствие ремонта также влияют на стоимость.

4. Спрос и предложение – данное соотношение на автомобильном рынке также влияет на стоимость. Если спрос на определенный тип автомобиля превышает предложение, это приведет к росту стоимости, и наоборот. Сезонные факторы и изменения в экономической ситуации также влияют на спрос и цены.

5. Налоги и пошлины, взимаемые правительствами, такие как акцизы, налог на владение автомобилями, импортные пошлины. В разных странах действуют различные налоговые системы, которые сильно различаются и могут влиять на стоимость автомобилей.

6. Обменные курсы – изменения обменных курсов могут влиять на стоимость автомобилей, особенно на модели, импортируемые из других стран.

Рассмотрим вышеперечисленные факторы подробно:

Влияние марки и модели на стоимость автомобиля

Марка и модель автомобиля существенно влияют на его стоимость. Некоторые марки и модели автомобилей известны своим престижем, качеством, надежностью и технологическими характеристиками, что делает их более дорогими. Например, автомобили премиум-класса, спортивные или автомобили с высоким уровнем комфорта обычно имеют более высокую цену. Марка транспортного средства – это производитель автомобиля, например Toyota, BMW, Ford и т. д. Модель – это конкретный тип или версия автомобиля, например Toyota Camry, BMW X5, Ford Focus и т. д. Марка и модель автомобиля могут влиять на его стоимость из-за различий в качестве, характеристиках, репутации бренда и других факторах. Обычно автомобили престижных марок и моделей имеют

более высокую цену из-за своего статуса и качества [4].

Сравнив стоимости автомобилей Audi A4 45 TFSI (3 070 000 руб.) и BMW xDrive (4 400 000 руб.) 2020 года выпуска, видим, что при одинаковых технических характеристиках второй автомобиль дороже первого на 1 330 000 рублей.



Влияние двигателя на стоимость автомобиля

Главной технической характеристикой автомобиля является его двигатель. Работа двигателя характеризуется следующими основными показателями: эффективная мощность, крутящий момент, топливная экономичность, токсичность отработавших газов и другие [1]. Мощность двигателя – один из самых важных факторов, влияющих на стоимость автомобиля. Обычно автомобили с мощными двигателями стоят дороже, потому что они обладают лучшими характеристиками скорости. Мощные двигатели обеспечивают динамику разгона и позволяют легче обгонять другие авто на дороге. Такие автомобили обычно оснащены высоким уровнем оборудования и технических характеристик.

Эффективность двигателя также влияет на стоимость автомобиля. Современные двигатели с передовыми технологиями более экономичны и потребляют значительно меньше топлива. Более экономичные двигатели, как правило, стоят дороже, поскольку владельцы могут экономить на топливе в течение всего срока службы автомобиля. Также следует учитывать и другие характеристики двигателя, такие как рабочий объем, количество цилиндров, тип (бензиновый, дизельный, гибридный, электрический и т. д.) и наличие турбокомпрессора или другой системы повышения мощности. Эти характеристики определяют не только мощность, но и надежность двигателя, экологические показатели и другие аспекты стоимости автомобиля.

Следует также помнить, что автомобили с мощными двигателями потребляют больше топлива и имеют высокие налоговые ставки и страховые взносы. Поэтому, выбирая автомобиль с мощным двигателем, следует учитывать и эксплуатационные расходы. Топливо является важным фактором, влияющим на мощность двигателя. Качество и тип используемого топлива могут иметь значительное влияние на производительность двигателя. Из-за этого растет расход на эксплуатации.

Год выпуска и состояние автомобиля

Состояние автомобиля отражает его текущее физи-



ческое и техническое состояние, включая износ деталей, наличие повреждений и т. д. Состояние автомобиля также влияет на его цену, поскольку автомобили в хорошем состоянии обычно имеют более высокую рыночную стоимость, чем автомобили с повреждениями или износом. Таким образом, чем новее и лучше состояние автомобиля, тем выше его стоимость.

Год выпуска автомобиля указывает на год, когда автомобиль был произведен, и может оказывать влияние на стоимость автомобиля, поскольку новые автомобили обычно дороже, чем старые модели. Также необходимо учитывать, что новые автомобили обычно имеют более современные технологии и функции, делая их привлекательнее для покупателей.

На состояние автомобиля, следовательно и на стоимость, влияют следующие пункты:

- при каждом 10 000 км пробега в среднем стоимость авто падает на 9 тысяч рублей (0,68% от общей стоимости);
- при появлении первого дорожно-транспортного происшествия стоимость автомобиля снижается в среднем на 38 тысяч рублей (2,35% от общей стоимости);
- если автомобилем владели 1-2 собственника, стоимость практически не меняется; однако при дальнейшем росте количества владельцев автомобиль теряет в среднем 2 тысячи 800 рублей с каждым новым собственником (снижение стоимости на 0,07%).

Спрос и предложение

Спрос и предложение на автомобиль – это основные понятия экономики, которые влияют на стоимость автомобиля. Спрос на автомобиль определяется количеством покупателей, готовых приобрести автомобиль определенной марки, модели и в определенном состоянии. Если спрос на конкретную марку или модель автомобиля высок, то это может повлиять на увеличение цены. Предложение на автомобиль определяется количеством автомобилей определенной марки и модели, которые доступны для продажи на рынке. Если предложение превышает спрос, то это может привести к снижению цены, а если спрос превышает предложение, то цена может увеличиться. Таким образом, спрос и предложение на автомобиль влияют на формирование цены и могут меняться в зависимости от различных факторов, таких как экономическая ситуация, сезонность, новые модели и т. д.

Сравним стоимость и продажи конкретных автомобилей за определенный период [2].

Таблица 1. Продажи моделей новых легковых автомобилей в России за январь 2023 и 2024 годов

Модель автомобиля	Стоимость в январе			Продажи в январе		
	2023 г., руб.	2024 г., руб.	Динамика стоимости	2023 г., шт.	2024 г., шт.	Динамика продаж
Лада Гранта	678 300	699 900	+3%	11 910	10 223	-14%
Лада Нива Тревел	998 900	1 198 900	+20%	2 952	3 221	+9%
Чери Тигго 4	1 999 900	1 690 000	-16%	519	2 673	+397%
Чери Тигго 7 Pro	2 649 900	2 165 000	-19%	392	3 282	+739%
Хавейл Джолитон	1 899 000	1 849 000	-3%	1 586	4 344	+173%
Джилли Кулрей	2 300 000	2 339 990	+2%	1 793	2 763	+49%

Налоги и пошлины

Налоги и пошлины также имеют важное влияние на цену автомобиля. При приобретении нового автомобиля покупатель должен учесть налог на добавленную стоимость (НДС), акцизные сборы и другие налоговые обязательства, которые могут значительно увеличить общую цену автомобиля. Некоторые страны также взимают пошлины на импорт автомобилей, что может существенно повлиять на их стоимость. Кроме того, налоги на недвижимость могут варьироваться в зависимости от того, в каком регионе находится автомобиль, что также может отразиться на его цене. Таким образом, налоги и пошлины могут значительно повлиять на конечную стоимость автомобиля для потенциальных покупателей. По статистическим данным, в России за 2023 год 51% новых автомобилей куплено с привлечением автокредита, а за девять месяцев 2023 года оформлено 6,1 миллиона полисов КАСКО, средняя стоимость которых составляет примерно 40 000 рублей.

Обменные курсы

Обменные курсы валют влияют на стоимость автомобиля в разных странах, особенно если автомобиль является импортным. Если курс местной валюты упадет по отношению к валюте страны-производителя или, наоборот, вырастет, цена автомобиля в данной стране также изменится. Например, если местная валюта укрепляется по отношению к доллару, то автомобили, импортированные из США, могут стать дешевле, поскольку

местная валюта позволяет купить больше долларов за ту же сумму, и, наоборот, если местная валюта ослабевает, цены на импортированные автомобили могут вырасти.

Влияние обменных курсов также может отразиться на цене запасных частей для автомобилей, которые также могут быть импортированы, и на стоимость услуг по техническому обслуживанию. В целом изменения в обменных курсах могут оказывать значительное влияние на стоимость автомобилей в разных странах, особенно в случае импорта.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ

Среди рассмотренных выше факторов, влияющих на стоимость автомобиля, можно выделить экономические: спрос и предложение, налоги и пошлины, обменные курсы. Но существуют и другие экономические факторы, такие как инфляция, процентные ставки и уровень безработицы, которые могут оказывать значительное влияние на стоимость автомобилей.

Рассмотрим основные влияния каждого из этих факторов на стоимость автомобилей:

Инфляция. Высокая инфляция может привести к увеличению цен на автомобили из-за возрастания затрат на производство, транспортировку и других операций, связанных с автомобилями. Кроме того, инфляция может повысить спрос на автомобили, поскольку потребители стремятся приобрести товары и услуги до их дальнейшего удорожания, что также может стимулировать рост цен.

Процентные ставки. Уровень процентных ставок может оказывать влияние на доступность кредитования для покупки автомобилей. Повышение процентных ставок может сделать кредиты дороже, что, в свою очередь, может снизить спрос на автомобили и оказать давление на цены. Снижение процентных ставок, напротив, может увеличить спрос на автомобили и оказать воздействие на их цены.

Уровень безработицы. Высокий уровень безработицы может сократить покупательную способность потребителей, что приведет к уменьшению спроса на автомобили и потенциальному снижению цен. Наоборот, низкий уровень безработицы может стимулировать рост спроса на автомобили и повышение их цен. Кроме того, другие экономические факторы, такие как курс валюты, экономический рост, изменения в налоговом законодательстве и т. д., также могут влиять на цены автомобилей. Результаты исследований в данной области позволяют лучше понять динамику цен на автомобили и прогнозировать их изменения в зависимости от экономических условий.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК

Влияние новых технологий, таких как электромобили и автономные автомобили, на цены автомобилей может быть разнообразным. С одной стороны, внедрение электромобилей и автономных технологий может при-

вести к увеличению цен на автомобили из-за необходимости инвестиций в разработку новых технологий и производство более сложных компонентов. Это может быть связано с увеличением стоимости энергоэффективных материалов, аккумуляторов, сенсоров и компьютеров, необходимых для создания электромобилей и автономных автомобилей.

Электромобили обычно считаются более экологически чистыми по сравнению с автомобилями, работающими на топливе, поскольку они не выделяют выбросов токсичных газов в атмосферу, таких как оксиды азота и углеводороды. Однако экологическая эффективность электромобилей зависит от способа производства электроэнергии, которая используется для их зарядки.



С другой стороны, с развитием технологий и увеличением масштабов производства стоимость автомобилей с электромоторами и автономной технологией может снизиться. Это может произойти за счет увеличения конкуренции на рынке электромобилей и автономных автомобилей, появлением более эффективных технологий производства и разработки, а также за счет сокращения затрат на топливо и обслуживание, что может компенсировать начальную стоимость приобретения таких автомобилей.

Таким образом, влияние новых технологий, таких как электромобили и автономные автомобили, на цены автомобилей может быть двойным и зависит от ряда факторов, таких как масштаб производства, конкуренция на рынке, стоимость производства и компенсация затрат на обслуживание.

В заключение можно сказать, что существует множество факторов, влияющих на стоимость автомобиля: марка и модель, технические характеристики, год выпуска и состояние, спрос и предложение, налоги и пошлины, обменные курсы, а также инфляция, процентные ставки, уровень безработицы и т. д.

На снижение стоимости автомобиля в определенный момент времени могут повлиять:

- цена и спрос: более высокие цены могут снизить спрос, в то время как более низкие цены могут привести к увеличению спроса;
- конкуренция: возможно, цены на автомобили будут снижаться или станут более доступными в результате конкуренции между производителями;
- курсы валют: влияние оказывают и такие факторы, как изменение курсов валют, снижение затрат на производство и изменение налоговых ставок.

Ценообразование автомобилей является сложным и многоаспектным процессом, зависящим от множества различных факторов. Кроме того, цена на автомобиль может быть также подвержена влиянию локальных и мировых экономических изменений, что добавляет ещё больше сложности в определение окончательной стоимости автомобиля.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жолобов, Л.А. Устройство автомобилей категорий В и С: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.А. Жолобов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 291 с. – (Профес-

сиональное образование). – ISBN 978-5-534-17031-3. – Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/539695> (дата обращения 22.03.2024).

2. Green Way – Автостатистика [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-russia.html> (дата обращения 22.03.2024).

3. Траставто – Гарантия и надежность [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vykupavto.pro/formirovanie-stoimosti-avtomobilya.html> (дата обращения 22.03.2024).

4. Юга.ру – новости [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://auto.yuga.ru/articles/471.html> (дата обращения 22.03.2024).