

Кувшинова Ольга Сергеевна,
руководитель медицентра ноябрьского
колледжа, г. Ноябрьск
e-mail: utnyu2401@mail.ru



МЕДИАЦЕНТР КОЛЛЕДЖА КАК ИНТЕГРАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИЙ И ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ОРГАНИЗАЦИИ СПО

УДК 377:316.77

В статье представлены результаты двухлетней деятельности молодежного медицентра «ВекторМедиа» на базе ноябрьского колледжа. На основе эмпирических данных анализируется роль медицентра как ключевого элемента в двух плоскостях: образовательной (развитие soft skills и медиакомпетенций у студентов различных специальностей) и PR-деятельности (повышение медиарейтинга колледжа). Выявлена и описана ключевая проблема – отсутствие учебного времени в рамках ФГОС для систематических занятий. В качестве решения предложена интеграция программ дополнительного профессионального образования (ДПО) через ЦОПП ЯНАО, что позволит институционализировать медиаобразование и удовлетворить кадровый запрос рынка труда.

This article presents the results of two years of work by the VectorMedia Youth Media Center at Noyabrsky College. Using empirical data, it analyzes the media center's role as a key element in two areas: educational (developing soft skills and media competencies in students of various specialties) and PR (improving the college's media rating). A key problem is identified and described: the lack of time for systematic instruction within the Federal State Educational Standard (FSES). A proposed solution is the integration of continuing professional education (CPE) programs through the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug Center for Continuing Professional Education (CPE), which will institutionalize media education and meet labor market demand.

Ключевые слова: медицентр, среднее профессиональное образование, медиакомпетенции, бренд образовательной организации, медиарейтинг, внеурочная деятельность, программы ДПО, кадровый запрос.

Keywords: media center, secondary vocational education, media competencies, educational organization brand, media rating, extracurricular activities, additional professional education programs, personnel demand.

В условиях цифровизации и роста конкуренции на рынке образовательных услуг организации среднего профессионального образования (далее – СПО) столкнулись с необходимостью не только подготовки квалифицированных кадров, но и формирования собственного устойчивого бренда. Одним из наиболее эффективных инструментов решения этих задач является создание молодежных медиацентров, интегрирующих образовательную и PR-функции. В данной статье рассматривается опыт работы медиацентра «ВекторМедиа» ноябрьского колледжа, анализируются его достижения и системные проблемы, а также предлагаются пути их решения.

Организационная структура и динамика развития медиацентра «ВекторМедиа»

С 1 сентября 2023 года на базе ноябрьского колледжа началась деятельность новой структуры образовательной организации – молодежного медиацентра «ВекторМедиа». Главные цели его работы – формирование еди-

ного медиапространства колледжа (газета «Ноябрьский колледж», научный электронный журнал «Профессиональное образование Арктических регионов», сайты nkit89.ru, ws89.ru, matrix89.ru, Госпаблик «Ноябрьский колледж» (ВК), студенческое сообщество (ВК), Госпаблик «Ноябрьский колледж», видеостудия, типография колледжа) и организация взаимодействия руководства, преподавателей и студентов; продвижение проектов Центра опережающей профессиональной подготовки (далее – ЦОПП) Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – ЯНАО), Института развития профессионального образования, департамента образования ЯНАО.

Анализ деятельности медиацентра показывает устойчивый количественный рост сообщества и повышение интереса к его деятельности со стороны обучающихся. В 2023-2024 учебном году в составе было 11 человек, к началу 2025-2026 учебного года численность выросла до 25 человек, из которых 21 – студенты, 4 – специалисты колледжа.

Таблица 1

Состав участников медиацентра «ВекторМедиа»		Период деятельности (уч. год)		
		2023-2024	2024-2025	Начало 2025-2026
Всего участников медиацентра		11	16	21
По направлениям подготовки обучения в колледже	ИТ-специальности	3	4	5
	Повар, кондитер	0	1	2
	Медицина	0	0	3
	Транспорт	3	4	4
	ТЭК	0	3	4
	Образование	1	0	1
	ДОУ	3	2	2
	Физкультура	1	2	0

Качественный анализ данных таблицы демонстрирует важную тенденцию: изначально ядро медиацентра составляли студенты ИТ и транспортных специальностей, однако с течением времени к деятельности подключились обучающиеся по направлениям топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК), медицины, общественного питания и другим. Это свидетельствует о возрастающем междисциплинарном интересе к медиаторчеству и осознанию его ценности для будущей профессиональной деятельности.

Образовательная плоскость: медиацентр как центр компетенций

В образовательном контексте «ВекторМедиа» выступает в роли централизованного хаба знаний, где студенты получают первый практический опыт в журналистике, фото- и видеосъемке, монтаже и работе с профессиональным оборудованием. Эта деятельность напрямую способствует формированию ключевых **soft skills**: креативного мышления, командной работы, проектного управления и ответственности за результат.

Эффективность образовательной модели подтверждается значимыми внешними достижениями:

- победа во Всероссийском конкурсе молодежных медиацентров в системе СПО, 2024 год, среди 330 команд из 70 регионов;
- победа во Всероссийском конкурсе молодежных медиацентров в системе СПО, 2025 год, и вхождение в топ-3 медиацентров РФ (более 350 команд из 81 региона);
- победа в региональных конкурсах профессионального мастерства «Профессионалы», «Абилимпикс» в 2023, 2024, 2025 годах;
- призовые места на международных конкурсах («Десятая муза» в Санкт-Петербурге);
- привлечение грантового финансирования (проект «Уютный Ямал»);
- привлечение выпускника колледжа, параллельно занимавшегося в медиацентре, к работе видеографом в пресс-центре Управления молодежной политики администрации города Ноябрьска (Павел Самитов).

Трансформация профессиональной траектории **Павла Самитова** демонстрирует растущую востребованность в специалистах, обладающих навыками работы с медиаконтентом, вне зависимости от первоначальной специализации. Полученные в медиацентре навыки видеосъемки, монтажа и работы с современным оборудованием оказались более конкурентоспособными на рынке труда, чем диплом автомеханика. Данный факт подчеркивает необходимость адаптации образовательных программ к динамично меняющимся требованиям рынка и интеграции медиакомпетенций в учебные планы различных специальностей.

При таком подходе возможно привлечь внимание к профессиональной подготовке в целом в колледже, заняться популяризацией профессионального образования.

PR-плоскость: вклад в медиарейтинг и бренд колледжа

В контексте продвижения медиацентр является драйвером формирования информационной повестки и положительного имиджа колледжа. Системная работа по созданию мультимедийного контента, ведению социальных сетей и освещению деятельности колледжа привела к знаковому результату. По итогам работы 2024-2025 учебного года Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий вошёл в тридцатку лучших в престижном всероссийском медиарейтинге «Бренд колледжа». Этот успех особенно значим на фоне растущей конкуренции: в 2025 году на конкурс поступило 303 заявки из 69 регионов страны, что на 20% больше, чем в предыдущем году. Рейтинг, учреждённый Центром компетенций IPR MEDIA и Союзом директоров организаций СПО России, оценивает цифровую активность, узнаваемость и репутацию образовательных организаций. Попадание в топ-30 – это признание работы всего коллектива по развитию цифрового бренда. Данное достижение является прямым следствием стратегической работы медиацентра по цифровизации бренда образовательной организации.

Проблематика и пути решения

Несмотря на успехи, ключевой проблемой остается несистемный характер обучения в медиацентре. Отсутствие часов в учебном плане в рамках ФГОС и высокая загруженность студентов приводят к тому, что занятия носят эпизодический, а не регулярный характер, что ограничивает образовательный потенциал.

В качестве решения предлагается интеграция программ дополнительного профессионального образования (далее – ДПО) на базе Центра опережающей профессиональной подготовки ЯНАО.

Разработка и внедрение программ профессиональной подготовки по направлениям «Видеопроизводство» и «Фотография» с выделением необходимого количества часов позволит:

1. Институционализировать медиаобразование в колледже.
2. Обеспечить системный и мотивированный (через получение документа гособразца) подход к обучению.
3. Удовлетворить растущий кадровый запрос рынка труда, поскольку специалисты медиасферы (пресс-службы, SMM) востребованы на предприятиях всех отраслей экономики.

Реализация программ ДПО по направлениям «Видеопроизводство» и «Фотография» на базе ЦОПП ЯНАО предполагает разработку учебно-методических комплексов, соответствующих требованиям профессиональных стандартов, в частности, стандарту «Специалист по производству и монтажу видеопрограмм» (профессиональный стандарт «Специалист по видеомонтажу» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 332н).

Учебные планы должны включать как теоретические блоки (основы композиции, цветокоррекции, монтажа), так и практические занятия с использованием современного оборудования и программного обеспечения (Adobe Premiere Pro).

Важным аспектом является организация стажировок на предприятиях медиаиндустрии и в пресс-службах организаций ЯНАО, это позволит студентам получить практический опыт и наладить связи с потенциальными работодателями.

В качестве критериев оценки освоения программ ДПО предлагается использовать не только традиционные формы контроля (экзамены, зачеты), но и защиту творческих проектов, в которых студенты смогут продемонстрировать полученные навыки и умения. По итогам успешного освоения программы выпускники получают документ государственного образца, подтверждающий их квалификацию.

Интеграция программ ДПО в систему медиаобразования колледжа позволит не только повысить качество подготовки специалистов медиасферы, но и создать условия для непрерывного профессионального развития преподавателей и, возможно, введение для них дополнительных ставок в штатном расписании. Это, в свою

очередь, будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда и удовлетворению потребностей экономики ЯНАО в квалифицированных кадрах.

Появление новых платформ и форматов контента (например, «ВКонтакте», «Телеграм», RUTUBE) создает спрос на креативных специалистов, способных эффективно использовать эти инструменты для достижения различных целей – от продвижения брендов до освещения деятельности государственных учреждений и предприятий-работодателей.

Переход к формату программ дополнительного профессионального образования позволит структурировать обучение медиакомпетенциям, разработать четкие образовательные стандарты и оценочные инструменты, обеспечивая соответствие выпускников требованиям рынка труда. Реализация программ ДПО предполагает привлечение квалифицированных преподавателей-практиков, разработку учебно-методических материалов, соответствующих современным тенденциям медиаиндустрии, а также организацию стажировок и практик в ведущих медиакомпаниях и пресс-службах.

Кроме того, внедрение программ ДПО способствует установлению партнерских отношений с предприятиями и организациями, заинтересованными в привлечении квалифицированных медиаспециалистов. Это позволит колледжу адаптировать образовательные программы к потребностям конкретных работодателей, обеспечивая высокую трудоустроенность выпускников и спо-

собствуя укреплению позиций колледжа как ведущего центра медиаобразования в регионе.

Таким образом, трансформация медиацентра «**ВекторМедиа**» в формат программ ДПО является стратегически важным шагом, направленным на повышение качества медиаобразования, расширение возможностей для трудоустройства выпускников и укрепление имиджа колледжа как инновационного образовательного учреждения, отвечающего требованиям современной медиаиндустрии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дьякова, Е.Г., Щетинина, Д.П. Медиакомпетенции нового поколения обучающихся: проблемы формирования // Медиаобразование. – 2024.

2. Занина, Л.В., Киселева, О.О. Стратегия создания бренда в образовательных организациях: теоретические основы // In Science. – 2025. – № 9.

3. Иванова, А.Д. Медиацентр как инновационная площадка для развития студенческого самоуправления и медиакоммуникаций в колледже // Среднее профессиональное образование. – 2023. – № 5.

4. Леонтьева, О.В. Формирование медиакультуры студентов СПО в условиях цифровой образовательной среды // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – № 2.

5. Профессиональный стандарт «Специалист по видеомонтажу», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 332н.



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

Вузы могут скорректировать предварительные лимиты на платное обучение

Для вузов открыты личные кабинеты с предложениями о предельном количестве мест для платного приема в 2026/27 учебном году.

На портале <https://ias.ined.ru/pp> начали работу личные кабинеты образовательных организаций высшего образования. В них размещены предварительные предложения о предельном количестве мест для платного приема на обучение по программам высшего образования на 2026/27 учебный год. Расчеты проведены в соответствии с утвержденной Минобрнауки России методикой.

В течение 5 рабочих дней с момента размещения вузы могут направить свои предложения по корректировке этих данных. Все уточнения подаются через личный кабинет организации с использованием действующих кодов доступа.

<https://minobrnauki.gov.ru/>